

Harte und weiche Erfolgsfaktoren der IT



18. Rheingauer Kreis

Grandhotel Schloss Bensberg – 18. März 2011

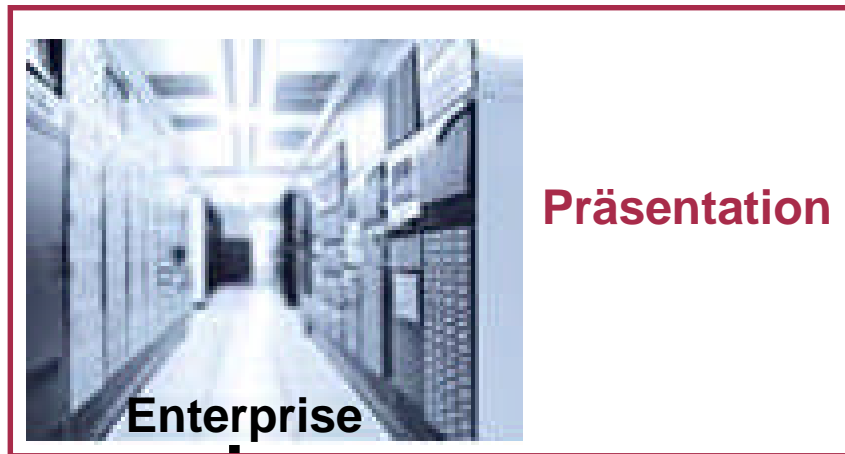
Josef Kriegmair

Kunde entscheidet über den Erfolg der IT

Innerhalb eines Unternehmens bzw. entlang der Wertschöpfungskette gibt es nur Kostenstellen. Das einzige Profit-Center ist ein Kunde, dessen Scheck nicht geplatzt ist.

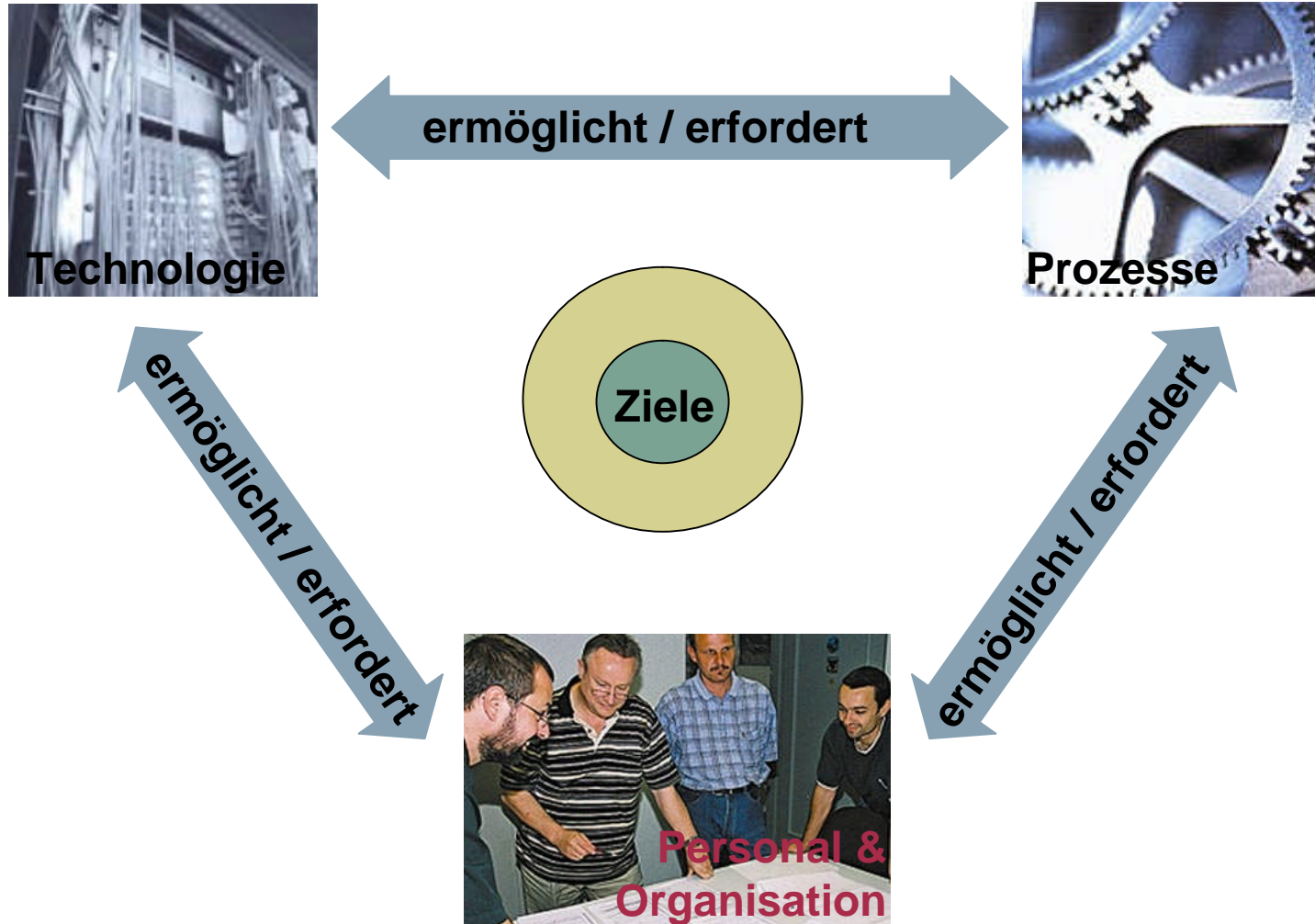
Peter F. Drucker

IT – 3 Teilbereiche



Netzwerk

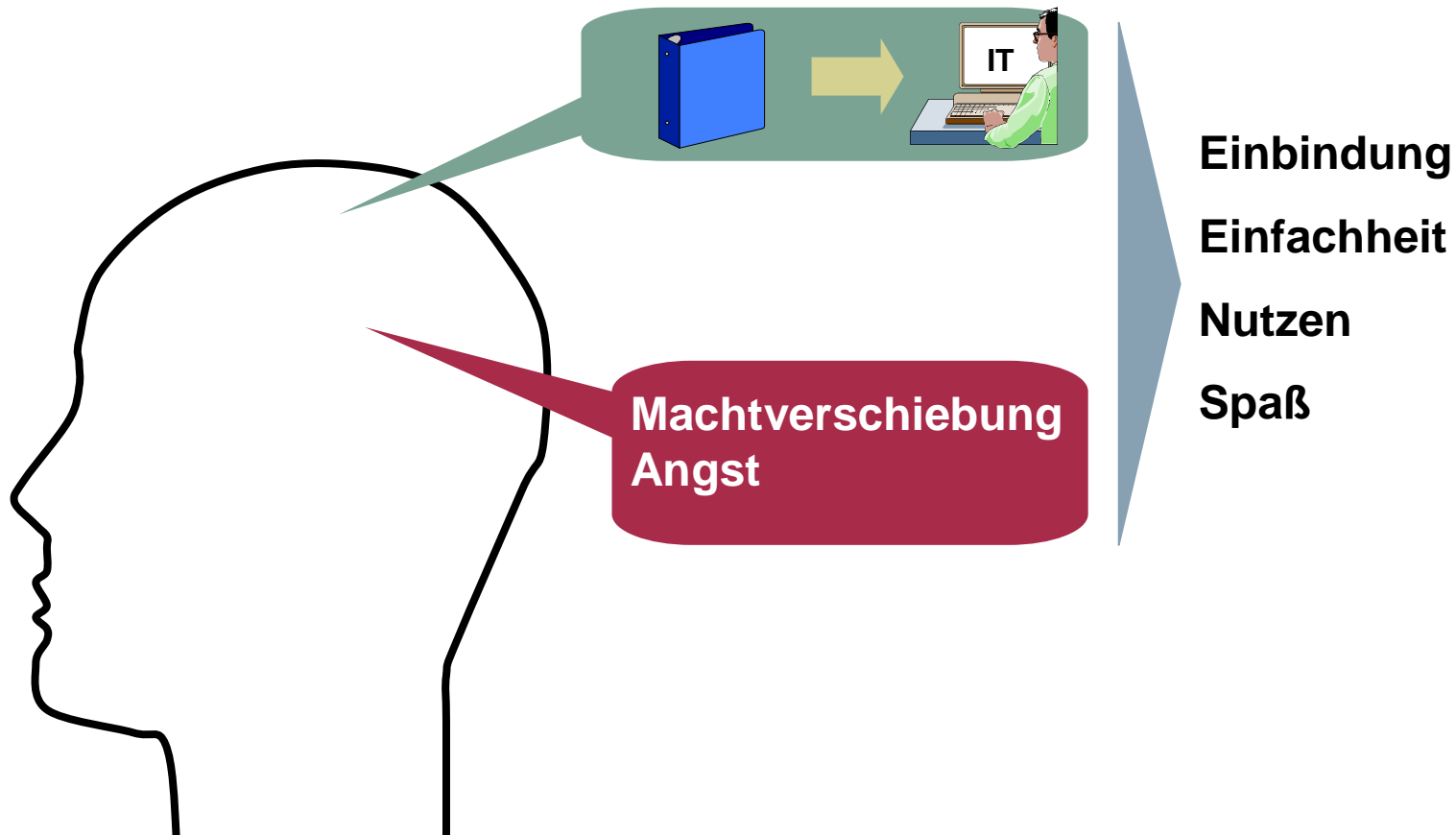
Erfolgreicher Einsatz von IT bedeutet Veränderung



Zuverlässiger IT-Betrieb = Basis für Veränderung & Erfolg

Liefern

Veränderung fordert Lernen & Verlernen



Business verstehen und wettbewerbsfähiger machen



Nutzen schaffen für das Unternehmen

Stay in the race



Effizienz

Win the race



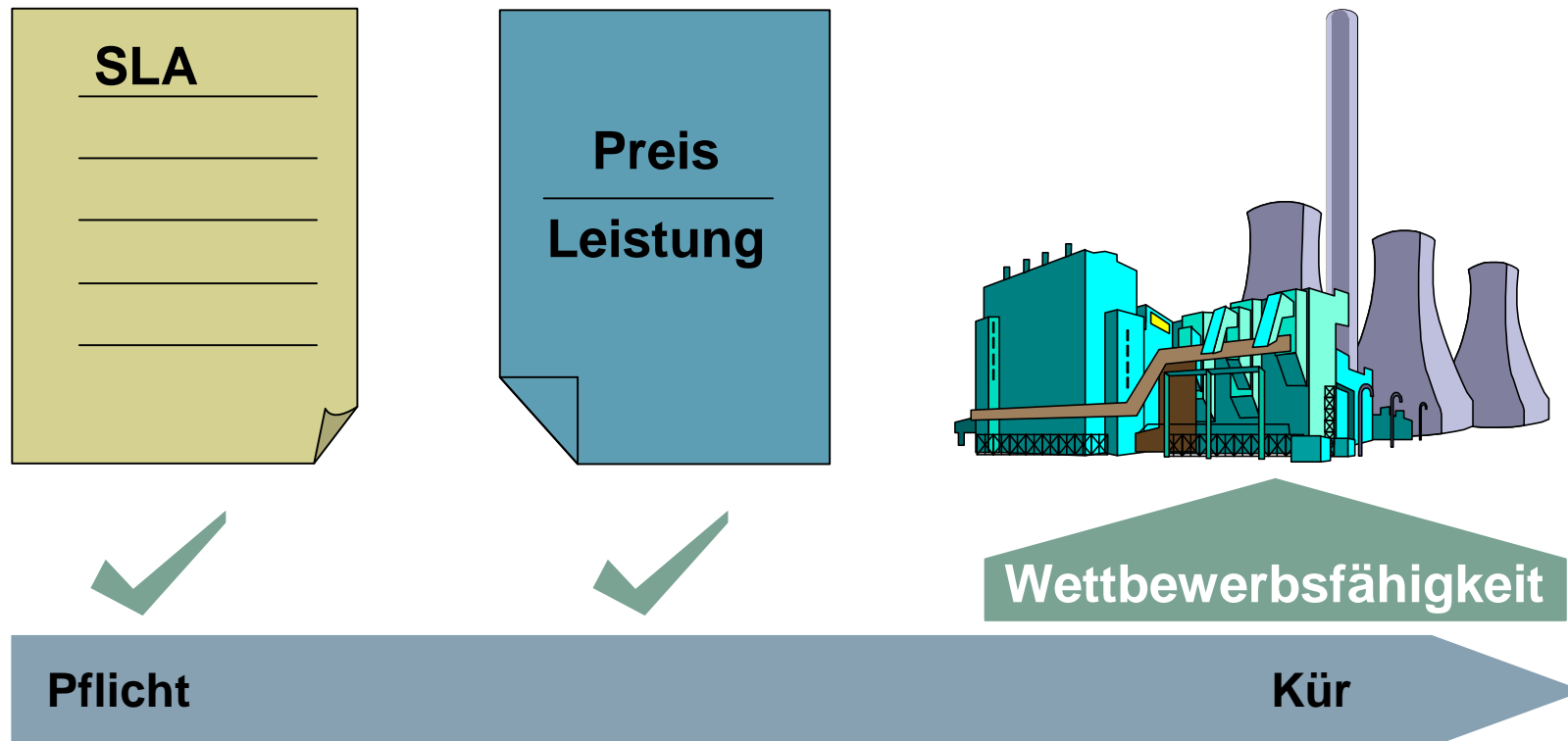
Agilität

Change the rules



Innovation

Run IT like a business



Vertrauen – der entscheidende Erfolgsfaktor

"Die vernetzte Ökonomie basiert auf Technologie, kann aber nur in Beziehungen geschaffen werden. Sie beginnt mit Chips und endet im Vertrauen."

Kevin Kelly

Diskussion



MTU Aero Engines
Josef Kriegmair
Dachauer Straße 665
80995 München
Tel. +49 89 1489 3292
Josef.Kriegmair@mtu.de